

GS GUÍA, TURISTICA

Curso	MÓDULOS	BIBLIOGRAFÍA
1º curso	ESTRUCTURA DE MERCADO TURÍSTICO	ESTRUCTURA DE MERCADO TURÍSTICO Lourdes Olmos Juárez, Rafael García Cebrián EDIT. PARANINFO 9788428338271
	PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS	PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS Mª Soledad Muñoz Boda EDIT. PARANINFO 9788428338516
	MARKETING TURÍSTICO	MARKETING TURÍSTICO Patricia Mármol Sinclair, Carmen Delia Ojeda García EDIT. PARANINFO 9788428338257
	DESTINOS TURÍSTICOS	DESTINOS TURÍSTICOS Beatriz Martínez Leal, Rocío Rojo Gil EDIT. PARANINFO 9788428340793
	RECURSOS TURÍSTICOS	MANUAL DE RECURSOS TURÍSTICOS Martínez, Fanny; Alfaro, Rocío EDIT. SÍNTESIS 9788491711797
	LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS	'Tourism'. Student's book. Workbook BURLINGTON BOOKS 978-9963-51-057-3 Student's 978-9963-51-058-0 Workbook
	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS	Tourisme.com ED. Clé International 978-2-09-038044-6
	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL 978-84-16812-54-7
	2º curso	SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
PROCESOS DE GUÍA Y ASISTENCIA TURÍSTICA		PROCESOS DE GUÍA Y ASISTENCIA TURÍSTICA Mª Gema Morales Caraballo EDIT. PARANINFO 9788428335003
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Silvia Jesús Garrido ED. PARANINFO 9788428337830
INGLÉS		LIFE Upperintermediate. Student's book. Workbook 978-1-337-28630-5 Student's book 978-1-337-28628-2 Workbook
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA		EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA 978-84-16812-55-4