



PLAN INTERNACIONALIZACIÓN ERASMUS. CIFP HOSTELERÍA Y TURISMO CARTAGENA

RETO/ NECESIDADES	OBJETIVO	EXPLICACIÓN	TEMPORALIZACIÓN	EVALUACIÓN
1 Internacionalizar nuestro CIFP	1 Aumentar la dimensión internacional de nuestra organización.	Los programas europeos ayudan a la actualización de conocimientos y a abrir nuestras miras al ámbito europeo, ofreciéndonos nuevos recursos y estrategias que nos harán mejorar nuestra práctica docente, ofreciendo una formación innovadora y de calidad. Para ello ponemos en marcha nuestro plan de internacionalización.	Medio y largo plazo	Se evaluarán los progresos, el grado de cumplimiento y/o consecución y las medidas correctivas o propuesta de mejoras que se propongan, mediante indicadores de evaluación según las acciones a llevar a cabo.
	2 Potenciar la movilidad de alumnado y profesores, así como su preparación antes de la movilidad	2 Apoyar a nuestros alumnos en la adquisición de las competencias necesarias para mejorar su desarrollo personal y su empleabilidad en el mercado de trabajo europeo.	La formación es un factor esencial para asentar un modelo de crecimiento económico basado en el conocimiento que asegure un desarrollo sostenible y una mayor cohesión social. Por esta razón uno de nuestros objetivos es aumentar el número de titulados y mejorar sus perspectivas de empleo con los proyectos Erasmus.	
3 Promover la equidad y la inclusión en el programa de los participantes que proceden de entornos desfavorecidos.		Fomentamos el acceso a participantes que tienen menos oportunidades que sus compañeros, que se encuentren en una situación desfavorable que les limite o les impida la participación en actividades transnacionales, ya que para nosotros es importante la inclusión social y el apoyo a minorías desfavorecidas, trabajamos mucho con este tipo de alumnos y el poder ofrecerles este tipo de proyectos es un orgullo para nosotros y una alta motivación para ellos.	Corto plazo	
4 Apoyar el desarrollo profesional del profesorado y personal del centro.		Es necesario aumentar la participación del personal en programas de formación continua en el entorno europeo, ya que estas experiencias aumentan la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de cada docente.	Corto y medio plazo	
5 Mejorar la competencia lingüística de los participantes.		El multilingüismo es una de las piedras angulares del proyecto europeo y un símbolo claro de las aspiraciones de la UE a la unidad en la diversidad. Las lenguas extranjeras desempeñan un papel destacado entre las competencias que ayudarán a equipar mejor a las personas para el mercado de trabajo y a sacar el máximo provecho de las oportunidades disponibles.	Medio y largo plazo	
6 Incrementar en los participantes la sensibilización y la comprensión de otras culturas.		Los programas europeos motivan al alumnado con la oferta de sus moviidades, a abrir sus campos de mira, a sentirse europeos y a conocer otras culturas diferentes.	Corto y medio plazo	
7 Velar por un mejor reconocimiento de las competencias adquiridas durante los periodos de aprendizaje en el extranjero.		Es necesario que tanto personal como alumno obtengan al volver de sus práctica una acreditación de su movilidad	Corto y medio plazo	
8 Garantizar en un entorno seguro que respete y proteja los derechos de todas las personas participantes.		Es fundamental asegura el bienestar del alumnado y que el entorno en el que desarrolle su practicas sea respetuoso y haga que se encuentre protegido. Por ello son necesarias la visitas de prospección.	Corto plazo	
3 Establecer sistemas de comunicación y difusión de los proyectos eficientes	9 Proporcionar estrategias y recursos que contribuyan a la comunicación y difusión de nuestros proyectos Erasmus.	Trasladar las experiencias del profesorado y del alumnado no solo a nuestro centro si no al resto de la comunidad educativa. Para ello hemos pensado en traducir el material recopilado a distintos idiomas. Las principales tareas de difusión serán: 1. Creación de videos cortos: De las experiencias de nuestros alumnos; de nuestro personal y de las empresas de acogida. 2. Entrevistas en radio a los participantes en el proyecto. 3. Mesas redondas sobre las experiencias Erasmus. En las que participen varios centros y profesionales del sector. 4. Creación de informes. 5. Inserción de contadores en la página web del centro.	Corto y medio plazo	

