



**GUÍA PARA EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
EN EL CFP HOSTELERÍA Y TURISMO DE CARTAGENA**

Un compromiso con la innovación, la ética y la calidad educativa
Versión 2.0

ÍNDICE

| | |
|--|---|
| 1. JUSTIFICACIÓN: UN MARCO PARA LA INNOVACIÓN RESPONSABLE | 3 |
| 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES: ÉTICA, PEDAGOGÍA Y SOSTENIBILIDAD | 3 |
| 2.1. LA ÉTICA COMO EJE CENTRAL | 3 |
| 2.2. LA PEDAGOGÍA EN EL CENTRO DEL PROCESO | 4 |
| 2.3. LA SOSTENIBILIDAD COMO COMPROMISO INQUEBRANTABLE | 4 |
| 3. IMPLEMENTACIÓN: PASOS CONCRETOS HACIA EL ÉXITO | 4 |
| 3.1. SELECCIÓN ADECUADA DE HERRAMIENTAS | 4 |
| 3.2. FORMACIÓN CONTINUA PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA | 4 |
| 3.3. INTEGRACIÓN GRADUAL Y CON SENTIDO COMÚN EN EL AULA | 5 |
| 3.4. GESTIÓN PROACTIVA DE RIESGOS | 5 |
| 3.5. PROTECCIÓN DE DATOS: UN PILAR INNEGOCIABLE | 5 |
| 4. EVALUACIÓN DEL ÉXITO: INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y MEJORA CONTINUA | 5 |
| 5. DIFUSIÓN DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL | 6 |
| 6. HERRAMIENTAS DE IA INICIALES | 6 |
| 7. UN PROTOCOLO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN | 6 |

El **CIFP Hostelería y Turismo de Cartagena** presenta este protocolo como reflejo de su compromiso con la integración responsable, creativa y ética de la inteligencia artificial en el ámbito educativo. El documento ha sido elaborado pensando en el bienestar y el crecimiento de toda la comunidad educativa, alineándose con los valores que definen al centro: **excelencia, sostenibilidad y formación integral del alumnado**. Como institución referente en la formación profesional en hostelería y turismo, se reconoce el potencial transformador de la tecnología, en especial de la IA, para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, se subraya que su implementación debe regirse siempre por principios éticos, pedagógicos y de respeto a la privacidad.

Este protocolo no se limita a establecer normas, sino que se concibe como una **guía dinámica**, diseñada para acompañar a docentes, alumnado y familias en la exploración de las oportunidades que ofrece la IA. Al mismo tiempo, se aborda con transparencia y prudencia la gestión de los riesgos asociados a su uso. El objetivo principal es claro: **alcanzar una valoración positiva superior al 80% por parte del equipo docente y directivo sobre la integración de la IA en las aulas**, demostrando que, cuando se utiliza de manera adecuada, la tecnología puede potenciar la creatividad, personalizar el aprendizaje y optimizar el tiempo dedicado a lo esencial: **la conexión humana y el desarrollo profesional de los estudiantes**.

1. JUSTIFICACIÓN: UN MARCO PARA LA INNOVACIÓN RESPONSABLE

La inteligencia artificial se ha convertido en una parte fundamental del día a día, y su aplicación en el ámbito educativo ofrece un potencial significativo. No obstante, su adopción requiere de una planificación cuidadosa y fundamentada. Este protocolo surge con el propósito de **garantizar que cada paso dado en la implementación de la IA esté respaldado por la ética, la legalidad y, sobre todo, por el beneficio tangible para el alumnado**. Se basa en marcos normativos robustos, como el **Reglamento Europeo de IA 2024/1689**, la **Ley Orgánica de Protección de Datos** y la **Orden de Estrategia Digital LIBRO de la Región de Murcia**, pero también en la experiencia y vocación de servicio público que caracteriza al centro.

En el CIFP Hostelería y Turismo de Cartagena, la IA no se plantea como un sustituto del juicio pedagógico o la interacción humana, sino como una **herramienta complementaria** que actúa como un copiloto en el proceso educativo. Su función es ampliar horizontes, promoviendo la **personalización del aprendizaje**, la **accesibilidad** y la **sostenibilidad**, siempre desde una perspectiva crítica e innovadora. El centro no solo se enfoca en formar profesionales competentes, sino también en desarrollar **personas críticas, innovadoras y comprometidas con su entorno**.

2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES: ÉTICA, PEDAGOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

2.1. LA ÉTICA COMO EJE CENTRAL

Cada herramienta de IA que se utilice en el centro será **evaluada rigurosamente** para asegurar que cumple con los más altos estándares de protección de datos. Bajo ninguna circunstancia se compartirán datos personales o sensibles con sistemas no autorizados. Además, se mantendrá una **comunicación transparente** con el alumnado y sus familias, informándoles sobre el uso de la IA en su formación y su finalidad. La confianza, en este contexto, se construye a través de acciones concretas y no solo de palabras.

Se fomentará el **pensamiento crítico** frente a los resultados generados por la IA, enseñando a los estudiantes a cuestionar, contrastar y enriquecer la información. De esta manera, se les ayudará a entender que, aunque la tecnología es una herramienta poderosa, **la última decisión (y la más importante) siempre corresponderá al ser humano**.

2.2. LA PEDAGOGÍA EN EL CENTRO DEL PROCESO

La IA no definirá el modelo educativo del CFP, pero sí lo enriquecerá. Su integración en las aulas buscará:

- **Personalizar el aprendizaje**, adaptando los contenidos a los ritmos y estilos individuales de cada estudiante.
- **Automatizar tareas repetitivas**, como la creación de rúbricas para objetivar la corrección de ejercicios básicos, para que los docentes puedan dedicar más tiempo a la mentoría y motivación del alumnado.
- **Fomentar la creatividad**, utilizando herramientas generativas para diseñar menús innovadores, traducir textos turísticos o simular escenarios reales del sector.

En todo momento, el uso de la IA estará **supervisado y guiado** por los docentes, quienes seguirán siendo los principales artesanos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.3. LA SOSTENIBILIDAD COMO COMPROMISO INQUEBRANTABLE

El CFP Hostelería y Turismo de Cartagena integra la sostenibilidad en el uso de la IA mediante un enfoque práctico: priorizando herramientas eficientes, promoviendo su uso responsable y concienciando a la comunidad educativa sobre su impacto ambiental. Aunque no todas las herramientas pueden garantizar energías renovables, el centro se compromete a reducir su huella digital mediante la optimización de recursos, la selección adecuada de proveedores y la compensación de emisiones cuando sea posible.

3. IMPLEMENTACIÓN: PASOS CONCRETOS HACIA EL ÉXITO

3.1. SELECCIÓN ADECUADA DE HERRAMIENTAS

No todas las herramientas de IA son adecuadas para un entorno educativo. En el CFP, se seleccionarán aquellas que cumplan estrictamente con la normativa de protección de datos, que tengan una **finalidad pedagógica clara** y que sean accesibles para todo el alumnado. El proceso de selección incluirá:

- Propuestas de los departamentos, basadas en las necesidades específicas de cada ciclo formativo.
- Evaluación por parte de un **Grupo de trabajo sobre IA**, compuesto por docentes, personal administrativo y representantes del alumnado.
- Aprobación final por el Equipo Directivo, tras lo cual las herramientas seleccionadas se incluirán en el **Plan Digital de Centro** y se pondrán a disposición de la comunidad educativa.

3.2. FORMACIÓN CONTINUA PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Dado que la tecnología avanza a un ritmo acelerado, el centro **invertirá en formación continua** para garantizar que docentes, alumnado y familias puedan aprovechar al máximo las herramientas de IA de manera segura y creativa:

- **Para los docentes:** Talleres trimestrales sobre el uso ético de la IA, metodologías activas y ejemplos prácticos aplicados a los sectores de hostelería y turismo.
- **Para el alumnado:** Charlas y actividades supervisadas donde aprendan a utilizar la IA para potenciar su creatividad, como el diseño de platos innovadores con ingredientes locales o la creación de rutas turísticas accesibles, siempre respetando la originalidad y la propiedad intelectual.

- **Para las familias:** Sesiones informativas que expliquen qué herramientas se utilizan, su propósito y cómo pueden apoyar desde casa un uso responsable de la tecnología.

3.3. INTEGRACIÓN GRADUAL Y CON SENTIDO COMÚN EN EL AULA

La IA se incorporará de manera **natural y progresiva** en las programaciones didácticas:

- En **Grado Medio**, se utilizará de forma guiada y grupal, por ejemplo, para generar ideas que los estudiantes desarrollarán y ajustarán manualmente.
- En **Grado Superior y Cursos de Especialización**, el alumnado podrá emplear herramientas de IA con mayor autonomía, aunque siempre bajo supervisión, analizando críticamente los resultados y comparándolos con su propio trabajo.
- En el ámbito de la **evaluación**, la IA se empleará para ofrecer **feedback formativo**, como sugerencias de mejora en informes, pero **nunca para calificar automáticamente**, ya que la evaluación va más allá de asignar una nota: implica acompañar, guiar y motivar.

3.4. GESTIÓN PROACTIVA DE RIESGOS

El centro ha identificado los principales riesgos asociados al uso de la IA y ha diseñado estrategias para mitigarlos:

| Riesgo potencial | Respuesta institucional |
|--------------------------|--|
| Plagio o uso inadecuado | Uso de herramientas de detección de IA (como Turnitin) y diseño de rúbricas que valoren el proceso de aprendizaje. |
| Sesgos en los algoritmos | Selección de herramientas con datasets diversos y fomento del análisis crítico de los resultados en clase. |
| Brecha digital | Garantía de acceso a dispositivos en el centro y oferta de formación básica en competencias digitales. |
| Impacto ambiental | Priorización de herramientas con certificaciones de sostenibilidad y concienciación sobre el uso responsable. |

3.5. PROTECCIÓN DE DATOS: UN PILAR INNEGOCIABLE

En el CIPF, la privacidad es una prioridad absoluta. Por ello:

- **Nunca** se subirán informes psicopedagógicos, datos de evaluación o imágenes del alumnado a herramientas no autorizadas.
- Las herramientas de IA solo podrán utilizarse con **datos anonimizados** o en contextos que garanticen el cumplimiento del RGPD.
- Todo el personal recibirá formación en **protección de datos y ciberseguridad**, ya que la seguridad es una responsabilidad compartida.

4. EVALUACIÓN DEL ÉXITO: INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y MEJORA

CONTINUA

Para asegurar que el protocolo cumple con sus objetivos, el centro **escuchará activamente** a la comunidad educativa. Cada año, se realizará una encuesta de satisfacción dirigida a docentes y equipo directivo, donde se evaluarán:

- La **utilidad pedagógica** de las herramientas de IA implementadas.
- La **claridad y accesibilidad** de la formación recibida.
- Las **oportunidades de mejora** identificadas durante el proceso.

El objetivo es ambicioso pero alcanzable: **una valoración media igual o superior a 4 sobre 5**. Si no se logra en el primer intento, el centro **aprenderá, ajustará las estrategias y seguirá adelante**, transformando los desafíos en oportunidades de crecimiento.

5. DIFUSIÓN DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL

Este protocolo no será un documento estático, sino que se **compartirá abiertamente** a través de:

- La **web oficial** del centro (hosteleriyturismocartagena.es), donde se publicarán las herramientas autorizadas, guías de uso y novedades.
- **Classroom y el correo corporativo**, para mantener informada a toda la comunidad educativa.
- **Redes sociales y tableros físicos**, reforzando la transparencia y visibilidad del proceso.

6. HERRAMIENTAS DE IA INICIALES

Como punto de partida, el centro ha identificado algunas herramientas que, tras una evaluación exhaustiva, se consideran alineadas con sus valores:

| Área | Herramienta | Uso previsto |
|----------------|------------------------------------|---|
| Gastronomía | Generadores de menús con IA | Inspirar platos innovadores, con ajustes manuales y utilizando ingredientes de proximidad. |
| Turismo | Traductores automáticos | Traducir textos turísticos, revisando siempre los resultados para garantizar precisión y naturalidad. |
| Administración | Chatbots para preguntas frecuentes | Agilizar consultas generales, liberando tiempo para tareas más complejas. |
| Evaluación | Plataformas de feedback | Ofrecer comentarios formativos, sin sustituir la supervisión humana en la calificación. |

7. UN PROTOCOLO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Este documento no es estático. Se **revisará anualmente**, adaptándose a los avances tecnológicos, a las necesidades del alumnado y a las lecciones aprendidas en el camino. En el CFP Hostelería y Turismo de Cartagena, **no se teme al futuro**, sino que se construye con **pasión, responsabilidad y optimismo**.